



Das Call a Gift-Team (v.l.): Katharina Tront, Frieda Frei, Manuel Steitz, Ulrike Halboth, Kim Koscher, Katrin Knatz.

10 Jahre Call a Gift

■ Am 1. Oktober 2008 hat der Langer Werbeartikel-Spezialist **Call a Gift** sein 10-jähriges Firmenbestehen gefeiert. Firmengründerin *Ulrike Halboth* kann auf eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung zurückblicken: Als besondere Stärke von Call a Gift haben sich in der Vergangenheit neuartige und außergewöhnliche Prämien, Werbeartikel und Präsente sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen erwiesen. Zu den renommierten Kunden

des Unternehmens zählen u.a. **McDonald's Deutschland** und die Bausparkasse **Schwäbisch Hall**.

Um den Wachstumskurs fortzusetzen und den Kundenservice noch komfortabler zu gestalten, hat das Unternehmen pünktlich zum Jubiläum unter www.callagift.de einen neuen Online-Katalog eingerichtet. Hier erhalten Kunden die Möglichkeit zur übersichtlichen und gezielten Produktsuche.

www.callagift.de